



AJUNTAMENT DE
Vilanova i la Geltrú

neàpolis 
TECNOLÒGICAMENT MEDITERRANIS



PROGRAMA ANUAL D'ACTUACIONS,
INVERSIONS I FINANÇAMENT 2020
DE L'E.P.E.L. NEÀPOLIS.

Vilanova i la Geltrú, 30 d'octubre de 2019

neàpolis 
TECHNOLOGICALLY MEDITERRANEAN



AJUNTAMENT DE
Vilanova i la Geltrú

Índex de continguts

1. CARACTERÍSTIQUES DEL PAIF 2020.....	3
1.1. Dades de l'entitat.....	3
1.2. Denominació i àmbit.....	3
1.3. Equipaments i Infraestructures.....	3
1.4. Organigrama.....	4
2. LÒGICA DEL PAIF 2020.....	5
2.1. Missió, Visió i Valors.....	5
2.2. Objectius generals i PAM 2019-2023.....	6
2.3. Caracterització del PAIF 2020.....	8
2.4. Esquema del PAIF 2020.....	9
3. FITXES DE PROJECTE.....	13
Projecte 1.1. Regidoria d'Innovació/Neàpolis.....	13
Projecte 1.2. Infraestructures de telecomunicacions.....	14
Projecte 1.3. Oficina de Projectes estratègics.....	15
Projecte 2.1. Gestió Edifici Neàpolis.....	16
Projecte 2.2. Lloguer temporal d'espais.....	17
Projecte 2.3. Cowork, viver i hotel Neàpolis.....	18
Projecte 2.4. Salut + Telecomunicacions.....	19
Projecte 2.5. Turisme + Gamificació.....	20
Projecte 2.6. Smart Port.....	21
Projecte 2.7. Sector creatiu.....	22
Projecte 2.8. Fòrum de la Innovació Local.....	23
Projecte 2.9. Solucions tecnològiques de ciutat intel·ligent.....	24
Projecte 3.1. Comunicació.....	25
Projecte 3.2. Campus Universitari de la Mediterrània.....	26
Projecte 3.3. Suport als estudiants.....	27
Projecte 3.4. Creativitat + Fabricació Digital.....	28
Projecte 3.5. Laboratori estratègic de Transició Digital.....	29
4. PRESSUPOST.....	30
4.1. Personal i dedicació.....	30
4.2. Despeses.....	32
4.3. Ingressos.....	33

1. CARACTERÍSTIQUES DEL PAIF 2020

1.1. Dades de l'entitat

Entitat Pública Empresarial Local Neàpolis

Àrea de Promoció Econòmica Ocupació i Innovació

Regidoria: Innovació

Adreça: Rbla. de l'Exposició, 59

Regidora: Conxi Martínez Sánchez

Telèfon: 93 567 12 21

Presidenta: Olga Arnau i Sanabra

Adreça-e: info@neapolis.cat

Vicepresidenta: Conxi Martínez Sánchez

Horari: 24h

Director - Gerent: Joan Carles Lluch i Millan

Web: <http://neapolis.cat/>

1.2. Denominació i àmbit

La denominació del present document és:

«PROGRAMA ANUAL D'ACTUACIONS, INVERSIONS I FINANÇAMENT 2020
DE L'E.P.E.L. NEÀPOLIS.».

El seu àmbit territorial queda vinculat al territori de Vilanova i la Geltrú. Val a dir que es donarà servei a qualsevol emprenedor o empresa que ho sol·liciti, ja que l'àmbit local no s'ha de veure com una demarcació administrativa, sinó com un espai geogràfic amb unes característiques similars que es tradueixen en una situació socioeconòmica comuna. A més, es considera que donar servei a emprenedors i empreses de fora de l'àmbit exclusiu de Vilanova i la Geltrú, pot ser un al·licient per a atraure iniciatives econòmiques a la ciutat. En relació amb l'àmbit conceptual de treball l'objectiu és treballar per aconseguir esdevenir una ciutat digital, entesa com la suma de la transició digital, la innovació i la internacionalització en tots els seus processos formatius, econòmics, socials i institucionals.

1.3. Equipaments i Infraestructures

L'Agència d'Innovació de l'Ajuntament, Neàpolis. Aquest edifici de propietat de l'Ajuntament de Vilanova i la Geltrú, va ser construït l'any 2008 es troba a la Rambla de l'Exposició, 59 de Vilanova i la Geltrú. L'edifici està ben comunicat per carretera i transport públic.

Un equip de 6 persones (3 de Neàpolis i 3 de l'Ajuntament) gestionen aquest edifici de més de 8.000m² i les activitats que s'hi emplacen.

L'edifici disposa de grans instal·lacions com un aparcament, un auditori, un plató i les instal·lacions de la ràdio i TV local, sales de reunions i de formació, un viver (6 despatxos) i hotel (15 oficines) d'empreses, un espai de cowork (40 estacions). També acull laboratoris de l'UPC-EPSEVG i un espai de fabricació digital en desenvolupament.

Així doncs, en aquest equipament municipal conviuen més de 150 persones distribuïdes entre empreses, PIMES, autònoms i els investigadors dels centres de formació i recerca. Tots ells fan ús de les terrasses i espais comuns de l'edifici.

1.4. Organigrama

L'E.P.E.L. Neàpolis s'adscriu a la Regidoria d'Innovació i empresa de l'Ajuntament de Vilanova i la Geltrú, la qual pertany a l'Àrea de Promoció Econòmica, Ocupació i Innovació.

Àrea de Serveis Centrals, Seguretat i Hisenda	Àrea de Promoció Econòmica, Ocupació i Innovació	Àrea de Polítiques de Ciutadania	Àrea de Territori i Espai Urbà
Administració Electrònica i TIC	Empresa	Acció Social i Convivència i Equitat	Espai Públic i Medi Ambient
Alcaldia-Presidència	Innovació	Cooperació, Participació, Salut i Memòria Històrica	Mobilitat i Projectes i Obres Espai Urbà
Hisenda	Ocupació	Cultura	Urbanisme i Habitatge
Recursos Humans	Producció 1r. Sector i Mercats Municipals	Educació	
Seguretat i Protecció Ciutadana	Promoció Econòmica i Projecte de Ciutat	Esports i Gent Gran	
Transparència, Govern Obert i RSC		Infància i Joventut	

L'organigrama de l'E.P.E.L. Neàpolis, s'estructura de la següent manera:

Presidència de Neàpolis Olga Arnau Sanabra (Alcaldeessa de Vilanova i la Geltrú)		
Vicepresidència de Neàpolis: Conxi Martínez Sánchez Regidora d'Empresa i Innovació		
Direcció / Gerència: Joan Carles Lluch (Personal de Neàpolis) (Coordinador tècnic de l'Àrea de Promoció Econòmica, Ocupació i Innovació)		
Direcció Tecnològica Josep Farré (Personal de Neàpolis)	Direcció CUM i edificació Fèlix Ruiz (Personal de l'Ajuntament)	Comptabilitat Marga Luz (Personal de Neàpolis)
Cowork, viver i hotel d'empreses Mar Bosch (Personal de l'Ajuntament)	AODL Innovació empresarial Ester Toledo (Personal de l'Ajuntament)	AODL Sector Creatiu Jordi Úbeda (AODL 50% comunicació Aj.)
	Tècnic/a PECT En procés de selecció (Personal temporal Neàpolis)	Tècnic/a MedGAIMS En procés de selecció (Personal temporal Neàpolis 50%)

2. LÒGICA DEL PAIF 2020

2.1. Missió, Visió i Valors

MISSIÓ

Neàpolis és una agència d'innovació pública que pertany a l'Ajuntament de Vilanova i la Geltrú i adscrita a la Regidoria d'Innovació.

Treballem amb la finalitat de donar suport a tots els actors locals perquè la nostra ciutat disposi d'un ecosistema que faciliti la innovació. En aquest sentit, fem propostes i executem projectes per al nostre ajuntament, per als emprenedors locals i per a millorar el nostre servei a ambdós. Tot i que estem oberts a qualsevol idea innovadora, ens concentrem en les noves tecnologies, la creativitat i la internacionalització.

VISIÓ

Som conscients que treballem en una ciutat petita (dins el posicionament global) en ei que els recursos per a la innovació han de competir i conviure amb altres necessitats socials. La innovació és una aposta de futur que sovint queda eclipsada per les necessitats més immediates. Però els avenços tecnològics i socials actuals, ens ubiquen davant d'un canvi de paradigma. Les maneres de donar serveis i de fer negocis estan patint canvis transcendents en uns períodes de temps cada cop més curts.

Aquesta situació justifica el paper de Neàpolis. Som un agent del canvi a la nostra ciutat, que planteja visions transformadores a tots els actors locals. Posem sobre a taula les tendències del futur per estar preparats per afrontar reptes i aprofitar oportunitats.

Des de Neàpolis treballem per ser un referent en el camp de les agències d'innovació locals, per apropar les noves tecnologies a tots els actors locals, per l'obertura del municipi cap a l'àmbit internacional com a font de coneixement i oportunitats i estem sempre a la recerca de nous integrants per al nostre ecosistema innovador.

VALORS

Pel fet que ens dediquem a la implantació de tendències de futur, les nostres línies de treball canvien ràpidament. Per definició hem de ser adaptables i de ment oberta, ja que és l'única manera de gestionar el canvi d'una manera eficient.

Però davant d'aquests girs en les nostres línies de treball, sempre mantenim la vista fixada en afavorir l'evolució tecnològica, la transició digital i l'adaptació als nous reptes socials. Treballant-los de manera que sempre suposin beneficis per al nombre més gran possible dels nostres actors locals, ajudant-los a modernitzar els sectors tradicionals o a consolidar nous sectors emergents.

2.2. Objectius generals i PAM 2019-2023

A causa de les eleccions municipals del maig de 2019, durant el darrer semestre del mateix any, s'ha confeccionat un nou Pla d'Acció Municipal. Aquest document marcarà els criteris de les accions que duran a terme al municipi per al període 2019-2023, tant pel que fa a la Regidoria d'Innovació com a Neàpolis.

Tot i que el PAM 2019-2023 està en procés de redacció, des de Neàpolis s'estan fent les gestions corresponents perquè en la secció dedicada a l'Àrea de Promoció Econòmica, Ocupació i Innovació, s'incloguin les tres línies de treball sobre les que pivotarà l'acció de Neàpolis per al 2020. Aquests són:

- **Govern Digital.** Adreçada a la promoció de nous models de gestió de ciutat i de xarxes de telecomunicacions a la ciutat, contemplant aquesta tecnologia com a eina de transició. Per tant, tant el **Pla estratègic d'smart city** com el **Pla de telecomunicacions** s'incorporaren en aquesta estratègia, tant pel que fa al seu desplegament com a la seva capacitat d'esdevenir element de formació, d'activitat econòmica i especialització ciutadana.

Les tecnologies emergents com IA, Big Data, IoT, han de ser assumides i interioritzades per la ciutadania com a pas d'un nou model de governança de la gestió de la ciutat i dels seus serveis. Cal recuperar el projecte de **Digital Twins** i recompondre'l per a capacitar la ciutat en la presa de decisions a través de les comunitats digitals i les eines de les quals ens estem dotant.

No cal dir que s'hauria de tancar de forma definitiva **el desplegament de la fibra òptica a tota la ciutat**. Tant les tecnologies com les comunitats poden esdevenir la nova referència de la gestió municipal, incorporant i evolucionant de forma més fàcil les eines clàssiques de relació de l'Ajuntament amb els ciutadans: pressupost obert, gestió de dades obertes, etc.

- **Economia Digital.** Amb la finalitat de generar més i millors llocs de treball, es potencien noves indústries emergents gràcies a la projecció internacional i a l'establiment d'aliances entre actors locals. Contempla la capacitat de transformar l'energia, el coneixement i el treball efectuat en els altres dos punts estratègics, en una veritable economia digital per aquest mandat. La capacitat que es genera des de la intel·ligència col·lectiva, des de la formació especialitzada, des del suport als emprenedors digitals, propicia que Vilanova i la Geltrú no sigui tan sols una ciutat que està preparada per assumir el repte tecnològic, sinó que esdevé la seva expertesa, la seva força i la seva competitivitat.

Una competitivitat que ha de formalitzar-se en nous mercats, nous escenaris, en la que l'Ajuntament esdevé catalitzador i impulsor del coneixement i especialització de la ciutat a través d'un **programa evolucionat del pla de projecció internacional**.

L'àmbit de l'economia digital contempla també les noves formulacions, tant les industrials com és la transició digital de les empreses actuals, com l'economia col·laborativa i social. El pas a la denominada **Indústria 4.0**, també ha de ser motiu de focus actiu en aquest mandat, però també amb altres models, com el cas **del món maker, dels fablabs**.

Tot aquest potencial planteja la possibilitat de cercar noves oportunitats sectorials en les quals la ciutat pot esdevenir referent. Aquest és el cas de l'**economia creativa**, de la que ja s'està treballant i que caldria activar de forma definitiva en aquest mandat.

Per tant, es tracta **d'enfortir i evolucionar els sectors clàssics dels quals actualment es defineix la ciutat (pesca, turisme, serveis) cap a una transició digital**, crear nous escenaris on desenvolupar noves economies digitals i especialitzades per assumir de forma global i estratègica Vilanova i la Geltrú com a capital digital...(de la innovació)...

- **Transició digital.** Aquesta línia de treball promou accions formatives per a apropar a la ciutadania en general a les noves tecnologies digitals i a les oportunitats de treball associades a la digitalització de la indústria. En el primer concepte tractarem de treballar totes les idees i iniciatives que contemplin els temes educatius, formatius i de capacitació de la ciutadania en el sector tecnològic, tant pel que fa a les noves eines tecnològiques com a les noves formes de capacitació i inclusió.

Per tant, la idea és **planificar la implantació de nous estudis als diferents instituts i escoles (possibilitat de tractar-ho amb UPC) sobre Big Data, Intel·ligència Artificial, Blockchain, etc.** per tal de crear una comunitat educativa altament qualificada, que respongui a la demanda de professionals especialitzats que en un futur no massa llunyà.

També s'hauria de formalitzar una **estratègia educativa especialitzada en els àmbits dels videojocs, realitat augmentada, realitat virtual**, configurant i hibridant els estudis que es desenvolupen tant en l'EMAID com als cicles artístics, treballant en projectes d'especialització tecnològica i creativa de forma conjunta i coordinada.

També es treballarà per valorar les experiències i potencialitats del sector privat i públic, **pel que fa a l'audiovisual en totes les seves fórmules tant actuals com futures i l'impacte (...i oportunitat) que pot suposar la irrupció de tecnològica com la 5G o dels smartphones (formació, emprenedoria/startups...etc.).**

En aquest sentit, es planteja l'estudi de condicions per a la **creació d'un laboratori estratègic** que coordini, aglutini, faci valdre i promogui aquest nou sector d'alt valor qualitatiu i econòmic i que la ciutat estigui preparada no tan sols per assumir l'impacte que pot suposar per la ciutadania, sinó que es reveli com un element de posicionament privilegiat en aquesta nova economia.

També cal treballar amb el concepte de la **inclusió digital**, que va més enllà de la capacitació dels sectors que poden esdevenir vulnerables, si no que hem de revertir-lo a través de la intel·ligència col·lectiva de la ciutadania, detectant oportunitats, donant suport a iniciatives individuals o col·lectives, formalitzant noves idees que facilitin aquest concepte.

- Cal plantejar el **Fòrum de la Innovació Local** com una de les referències ciutadanes /en el sentit més ampli del concepte/ per al desenvolupament intel·ligent d'aquesta ciutat, a través de comunitats específiques però entrelaçades que es donin suport mutu, aportin nous valors, recerquin noves competències i ajudin a la ciutat a posicionar-se estratègicament i sense exclusions.

2.3. Caracterització del PAIF 2020

A més de la planificació municipal, altres factors interns i externs influeixen a l'hora de planificar les accions que es duen anualment a Neàpolis. Enguany les més rellevants han estat:

- **Sostenibilitat econòmica de Neàpolis.** Es contempla en aquesta projecció del 2020 una nova formulació de l'acció pressupostària en la que es planteja una reducció del 16,67% l'aportació municipal.
- **Acció Europea.** Aquest factor contribueix enormement a la suficiència econòmica de Neàpolis. Es contempla la continuació i ampliació de les accions d'atracció de projectes internacionals -europeus majoritàriament- a la vegada que es treballa per sedimentar i consolidar aquesta mecànica d'obrir la ciutat i l'administració local a la internacionalització i cooperació europea. Es treballarà en alinear l'estratègia municipal en les línies directives de la Unió Europea per al nou període 2021-2027, així com contempli accions i mesures tendents a donar compliment a les directrius dels Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS)
- **Transició digital a Vilanova i la Geltrú.** La Unió Europea pel 2021-2027 abordarà el repte de la digitalització i la innovació. Des de Neàpolis es planteja treballar d'una forma global i holística de la ciutat cap a la transició digital que posicioni la ciutat de Vilanova i la Geltrú en el nou marc de referència europeu com una ciutat amb un alt grau de competitivitat, especialització i de capacitat per assolir els reptes de futur que es poden presentar tant a la ciutadania, com a les empreses i a la ciutat en si mateixa.
- **Implementació de noves tecnologies emergents.** Tant els projectes i programes que es treballaran en el 2019 tant en l'àmbit internacional, com en estudis estratègics de telecomunicacions o Smart Cities, es treballarà en la incorporació dels nous processos tecnològics emergents i que estan cridats a impactar tant en els sectors econòmics com en els ciutadans.

Des de Neàpolis es planteja que la irrupció d'aquestes tecnologies i la seva implantació esdevinguin una oportunitat per a la ciutat i no pas una nova barrera tecnològica per a la ciutadania. Els sectors inicialment en els que es treballarà són el Big Data, internet de les Coses (IoT), IA (intel·ligència artificial), 5G i Blockchain.

- **Sectors estratègics de Vilanova i la Geltrú.** Tot i que bona part de les accions que porta a terme Neàpolis estan circumscrites als àmbits de la tecnologia, la innovació i la creativitat, es planteja en aquest 2020 que aquesta organització orienti part de la seva activitat a incorporar aquests àmbits a sectors estratègics clàssics de la ciutat. En aquest sentit, en 2020 des de Neàpolis es treballarà en:
 - **Salut.** Activar els actors relacionats amb la salut i dependència a Vilanova i connectar-los amb el Garraf, Catalunya i Europa
 - **Economia blava.** Contemplar com un eix d'acció estratègica l'economia blava. Presentació a convocatòries europees relacionades amb aquest àmbit i la creació, consolidació i promoció de pimes locals.
 - **Audiovisual.** Incorporar la ciutat en el sector industrial i d'innovació de l'audiovisual (televisió, cinema, videojocs, realitat virtual) a través d'aliances, projectes i promoció de l'especialització de la ciutat.

- **Comunicació.** La comunicació és un dels pilars que millor contribueix a la capitalització dels serveis que ofereix Neàpolis a la ciutadania, ja sigui a través de la difusió, de la creació de continguts comunicatius o de la mateixa formació, cercant els nous paràmetres de la innovació comunicativa.
- **Fòrum de la innovació local.** Creació de la plataforma de treball pública-privada per donar suport a la internacionalització i innovació a la ciutat. Treballarà a orientar projectes i estratègies, fer d'observatori de les noves tendències globals, cerca de socis europeus, atracció d'empreses d'alt valor afegit i centrar debats entorn d'aquests sectors.

2.4. Esquema del PAIF 2020

Tenint en compte els recursos i personal de Neàpolis presentat en l'Apartat 1, i la lògica del Pla presentada en els tres darrers punts d'aquest Apartat 2, es presenta el següent esquema de treball, on s'emmarcaran totes les accions que es diguin a terme a Neàpolis.

L'esquema s'estructura en 3 programes per a donar compliment als tres objectius principals fixats en el PAM 2019-2023. I aquests es concreten en projectes, els quals es detallen en l'Apartat 3 d'aquest document.

Per a cada projecte, es detallen diferents accions executades pels diversos membres de Neàpolis.

PROGRAMA 1: GOVERN DIGITAL

Objectiu: Contribuir a la modernització i eficiència dels serveis oferts per l'Ajuntament.

PROJECTE 1.1 Regidoria d'Innovació/Neàpolis	PROJECTE 1.2 Infraestructures de telecomunicacions	PROJECTE 1.3 Oficina de Projectes estratègics
Objectiu específic: Coordinar les tasques de Neàpolis amb els departaments de l'Ajuntament.	Objectiu específic: Proporcionar infraestructures que facin possible l'aplicació de solucions de ciutat intel·ligent.	Objectiu específic: Vincular els reptes de la ciutat que requereixin solucions innovadores amb oportunitats nacionals i internacionals.
A.1.1.1. Coordinar Neàpolis amb l'Ajuntament A.1.1.2. Representació institucional de Neàpolis. A.1.1.3. Projecte «TechRevolution» A.1.1.4. Gestió AODL	A.1.2.1. Assessorament tecnològic a l'Ajuntament A.1.2.2. Desplegament de Fibra òptica A.1.2.3. Telecomunicacions i gestió de dades A.1.2.4. Nous serveis tecnològics	A.1.3.1. Dades i planificació estratègica A.1.3.2. Cerca de convocatòries A.1.3.3. Internacionalització i Living Lab A.1.3.4. Smart City i Sensorització A.1.3.5. Col·laboracions amb urbanisme i m. ambient

PROGRAMA 2: ECONOMIA DIGITAL

Objectiu: Donar suport als agents econòmics locals per a innovar.

PROJECTE 2.1 Gestió Edifici Neàpolis	PROJECTE 2.2 Lloguer temporal d'espais	PROJECTE 2.3 Cowork, viver i hotel Neàpolis
Objectiu específic: Gestionar l'edifici Neàpolis per què sigui un espai òptim per a promoure l'economia digital.	Objectiu específic: Facilitar l'accés a diferents organitzacions a l'edifici Neàpolis perquè puguin fer ús d'aquest equipament municipal.	Objectiu específic: Oferir als emprenedors locals suport per a desenvolupar les seves activitats dintre de l'edifici Neàpolis.
A.2.1.1. Manteniment A.2.1.2. Manteniment Cowork, viver i hotel A.2.1.1. Informàtica	A.2.2.1. Admissió d'esdeveniments A.2.2.2. Organització d'esdeveniments A.2.2.3. Gestió de l'aparcament	A.2.3.1. Contractes i convenis A.2.3.2. Atenció als usuaris A.2.3.3. Col·laboracions entre usuaris i tercers A.2.3.4. Assessorament, informació i visibilitat usuaris
PROJECTE 2.4 Salut + Telecomunicacions	PROJECTE 2.5 Turisme + Gamificació	PROJECTE 2.6 Smart Port
Objectiu específic: Donar suport a la indústria local en el camp de l'aplicació de les noves tecnologies a la salut en el marc del Projecte d'Especialització i Competitivitat Territorial del Garraf.	Objectiu específic: Donar suport a la indústria local tradicional vinculada amb el turisme perquè pugui oferir una ocupació de millor qualitat gràcies a la gamificació.	Objectiu específic: Donar suport a la indústria local tradicional vinculada amb el mar perquè integri les noves tecnologies.
A.2.4.1. PECT GARRAF A.2.4.2. Test de projectes propis	A.2.5.1. Med GAIMS A.2.5.1. Gamification Hub	A.2.6.1. POCTEFA A.2.6.2. Diagnosi Smart Port A.2.6.3. Sinergies «Tech Rveolution»
PROJECTE 2.7 Sector creatiu	PROJECTE 2.8. Fòrum de la Innovació Local	PROJECTE 2.9. Solucions tecnològiques de ciutat intel·ligent
Objectiu específic: Donar suport a aquest sector emergent perquè esdevingui un motor econòmic de la ciutat.	Objectiu específic: Acompanyar a empreses i emprenedors en la creació i/o consolidació dels seus projectes.	Objectiu específic: Crear i implantar noves tecnologies de suport a l'Administració i a les empreses per fer possible el desenvolupament de solucions smart per la ciutat
A.2.7.1. Clúster audiovisual A.2.7.2. Districte efímer A.2.7.3. Comunitat creativa	A.2.8.1. Gestió de la comunitat innovadora A.2.8.2. Suport actors locals per innovar A.2.8.3. Consolidació projectes estratègics	A.2.9.1 Disseny i implantació de noves xarxes A.2.9.2 Disseny i testeig de programari de captació. A.2.9.3 Disseny i testeig del programari d'anàlisi. A.2.9.4 Transferència i col·laboració amb empresa

PROGRAMA 3: ESCLETXA DIGITAL / TRANSICIÓ DIGITAL

Objectiu: Apropar les noves tecnologies a la població.

PROJECTE 3.1. Comunicació	PROJECTE 3.2 Campus Universitari de la Mediterrània	PROJECTE 3.3 Suport als estudiants
Objectiu específic: Oferir a la ciutadania informació sobre les noves tecnologies i les oportunitats que hi ha al seu abast.	Objectiu específic: Oferir a la ciutadania formació complementària en temàtiques i conceptes innovadores.	Objectiu específic: Oferir als estudiants un ecosistema on dur a terme els seus projectes i pràctiques.
A.3.1.1. Web Neàpolis A.3.1.2. App VNG+ A.3.1.3. Newsletter A.3.1.4. Publicacions científiques A.3.1.5. Formació i difusió de noves tecnologies	A.3.2.1. Programar cursos i jornades A.3.2.2. Web del Campus.	A.3.3.1. EPS/IDPS A.3.3.2. Estudiants de l'ETSECCPB i l'EPSEB. A.3.3.3 Estudiants en pràctiques A.3.3.4. Promoció de l'emprenedoria digital
PROJECTE 3.4 Creativitat + Fabricació digital	PROJECTE 3.5 Laboratori estratègic de Transició Digital	
Objectiu específic: Potenciar l'espai de fabricació digital de Neàpolis per a apropar les noves tecnologies als creatius locals.	Objectiu específic: Coordinar l'oferta formativa amb les necessitats de les empreses locals innovadores i les demandes dels nous mercats.	
A.3.4.1. Espai de fabricació digital A.3.4.2. Plataforma Crea&Co A.3.4.3. Makers-Tecnokids	A.3.5.1. Nous CFGM i CFGS A.3.5.2. Acords per nous estudis AV A.3.5.3. Vincle amb l'empresa i la ciutat	

3. FITXES DE PROJECTE

Programa 1	GOVERN DIGITAL
Objectiu	Contribuir a la modernització i eficiència dels serveis oferts per l'Ajuntament.
Projecte 1.1. Regidoria d'Innovació/Neàpolis	
Objectiu específic	Coordinar les tasques de Neàpolis amb els departaments de l'Ajuntament.
Descripció	Aquest projecte materialitza el vincle entre Neàpolis i la Regidoria d'Empresa i Innovació de l'Ajuntament. Inclou tasques de coordinació i els projectes que es gestionen des de Neàpolis en nom de la Regidoria.
Activitats	- A.1.1.1. Coordinar Neàpolis amb Aj. Neàpolis té encomanat segons el seu estatut donar suport tècnic a l'Ajuntament. El Director-Gerent de Neàpolis i Coordinador de l'Àrea de Promoció Econòmica, rep encàrrecs i els executa i/o trasllada al personal de Neàpolis. (Joan Carles Lluch). - A.1.1.2. Representació institucional de Neàpolis. Coordinació i direcció estratègica dels projectes realitzats pel personal de Neàpolis. Inclou les relacions entre les organitzacions amb seu a l'edifici. I també, la creació de sinergies entre tots els actors de Neàpolis i altres actors locals, nacionals i internacionals. (Joan Carles Lluch). - A.1.1.2. Projecte «Tech Revolution». L'Ajuntament participa en un projecte d'intercanvi de bones pràctiques sobre els serveis que necessiten els emprenedors digitals i innovadors. (Ester Toledo) - A.1.1.3. Gestió AODL. Des del 2018, s'han establert relacions fluides amb els AODLs de la ciutat i de la Comarca del Garraf. Es tracta de treballar aquestes relacions per la implementació i conceptualització dels Plans de Treball. Inclou les tasques de Justificació tècnica i sol·licitud de Pròrroga de l'ADOL. (Ester Toledo)
Destinataris	Treballadors de l'Ajuntament i de Neàpolis.
Dedicació	40% del temps de treball total del Joan Carles Lluch. 15% del temps de treball total de l'Ester Toledo.
Cost i finançament	Costos de personal i administració. Costos de l'AODL subvencionats pel SOC. El projecte «TechRevolution» té un pressupost pel 2020 de 26.510€ aprox.
Resultats i indicadors	- Nombre d'activitats executats per l'Ajuntament (10) - Nombre de sinergies entre membres de Neàpolis (10) - % de les accions del projecte Tech Revolution executades (100) - Nombre de reunions amb els 3 AODLs de Vilanova i la Geltrú ((6) - Nombre de reunions amb els AODLs de la Comarca del Garraf (3) - % dels documents AODL fets (100)

Programa 1	GOVERN DIGITAL
Objectiu	Contribuir a la modernització i eficiència dels serveis oferts per l'Ajuntament.
Projecte 1.2. Infraestructures de telecomunicacions	
Objectiu específic	Proporcionar infraestructures que facin possible l'aplicació de solucions de ciutat intel·ligent.
Descripció	Es tracta de posar al servei de la ciutadania, i en especial de les empreses l'equipament de Neàpolis com a gestor dels serveis de telecomunicacions bàsics i innovadors.
Activitats	– A.1.2.1 Assessorament Tecnològic. Donar suport a altres institucions municipals i al mateix Ajuntament a tirar endavant projectes de caràcter tecnològic i relacionats amb noves tecnologies emergents. (Josep Farré) – A.1.2.2. Desplegament de Fibra òptica. Es tracta de facilitar la vertebració del territori mitjançant el desplegament d'infraestructura de telecomunicacions de banda ampla, és a dir fibra òptica. (Josep Farré) – A.1.2.3. Telecomunicacions i gestió de dades. Neàpolis com a centre d'innovació tecnològica, ofereix serveis de telecomunicacions. A més, Neàpolis allotja tota la infraestructura TIC propi i d'altres actors de la ciutat. Aquesta actuació, recull la gestió que se'n fa des de Neàpolis d'aquest servei. (Josep Farré) – A.1.2.4. Nous serveis tecnològics. Posar a disposició de la ciutadania nous serveis tecnològics que facilitin les tasques quotidianes de l'Ajuntament i serveixen per a atraure noves activitats econòmiques. Les start ups i PIMES innovadores necessiten un servei de telecomunicacions que recolzi la seva situació actual i que afavoreixi la seva evolució en el futur. (Josep Farré)
Destinatari	Ciutadania en general i en especial atenció a empreses i emprenedors.
Dedicació	35% del temps de treball total del Josep Farré
Cost i finançament	Costos de personal i administració. Subvencions de la Diputació de Barcelona (Societat Digital) Aportacions d'empreses privades
Resultats i indicadors	– % del municipi cobert amb fibra òptica (75) – Nombre d'organitzacions a les quals es dona servei (25) – Nombre de serveis tecnològics innovadors oferts (4).

Programa 1	GOVERN DIGITAL
Objectiu	Contribuir a la modernització i eficiència dels serveis oferts per l'Ajuntament.
Projecte 1.3. Oficina de Projectes estratègics	
Objectiu específic	Vincular els reptes de la ciutat que requereixin solucions innovadores amb oportunitats nacionals i internacionals.
Descripció	Neàpolis dona servei a emprenedors per a engegar iniciatives innovadores tot oferint contactes, serveis i infraestructures específiques. Es vol completar i especialitzar aquest servei i ampliar el seu abast, oferint el servei també a empreses i al mateix Ajuntament.
Activitats	– A.1.2.1. Dades i planificació estratègica. Seguir l'acord amb la Mancomunitat per l'informe anual de la innovació i adequar les dades. Conèixer les oportunitats d'actors externs. Donar suport i promoure processos de planificació estratègica. (Ester Toledo) – A.1.2.2. Cerca de convocatòries per projectes estratègics. Fer recerca d'oportunitats en l'àmbit Europeu i Nacional per a desenvolupar activitats innovadores estratègiques que generin ocupació. (Ester Toledo) – A.1.2.3. Internacionalització i Living Lab. Fomentar la internacionalització dels actius locals per a captar oportunitats externes. Inclou l'execució del PPI i la gestió de l'ENoLL. (Ester Toledo) – A.1.2.4. Smart City i Sensorització. Les start ups i PIMES innovadores necessiten un servei de telecomunicacions que recolzi la seva situació actual i que afavoreixi la seva evolució en el futur. (Ester Toledo) – A.1.1.5. Col·laboracions amb urbanisme i medi ambient. Es col·labora amb l'Ajuntament en matèria d'urbanisme, patologia, medi ambient i d'Smart City. Més concretament en tasques de la Regidoria d'Urbanisme, com per exemple, a les ponències de Disciplina d'Habitatge, a diagnosi d'alguns edificis, a algunes propostes de medi ambient, etc. També es redacten portafolis i informes. (Fèlix Ruiz)
Destinataris	Empreses i emprenedors de la ciutat.
Dedicació	15% del temps de treball total de l'Ester Toledo. 15% del temps de treball total de Fèlix Ruiz
Cost i finançament	Costos de personal i administració. Costos de l'AODL subvencionats pel SOC. Subvencions de la Diputació de Barcelona (Societat Digital i Direcció de Relacions Internacionals)
Resultats i indicadors	– Nombre d'Informes anuals de la Mancomunitat. (1) – Nombre de convocatòries per a projectes estratègics detectades. (10) – Nombre de sol·licituds per a projectes estratègics presentades. (4) – Nombre d'accions del Pla de Projecció internacional desplegades. (2) – Nombre d'accions realitzades en el marc de la Xarxa ENoLL. (4) – Nombre d'accions de desplegament de l'estratègia Smart City. (2) – Nombre d'iniciatives locals beneficiades per LoRa Wan i Sentilo. (2) – Nombre de ponències de Disciplina d'Habitatge (36) – Nombre d'informes i port-folis (4) – Nombre d'inspeccions d'edificis (4) – Nombre de reunions a Urbanisme, Medi Ambient, etc. (10)

Programa 2	ECONOMIA DIGITAL
Objectiu	Donar suport als agents econòmics locals per a innovar.
Projecte 2.1. Gestió Edifici Neàpolis	
Objectiu específic	Gestionar l'edifici Neàpolis perquè sigui un espai òptim per a promoure l'economia digital.
Descripció	El mes de 8000m2 de l'edifici Neàpolis i les més de 150 persones que hi tenen el seu lloc de treball habitual, requereixen accions mínimes de manteniment i actualització que s'han de complir.
Activitats	– A.2.1.1. Manteniment. Manteniment preventiu de l'edifici en referència a estructura, coberta, instal·lacions, etc., amb l'objectiu de prevenir que es produeixin disfuncions importants, aconseguint així un estalvi de diners, així com un estalvi de molèsties als usuaris i de disfuncions en el funcionament normal de l'edifici. Inclou les reparacions de totes les disfuncions que van sorgint a l'edifici (manteniment correctiu). (Fèlix Ruiz) – A.2.1.2. Manteniment del cowork, viver i hotel. Coordinació de les accions de manteniment i informàtica amb els usuaris de les instal·lacions. Petites compres i manteniments dels espais i serveis que s'ofereixen. (Mar Bosch) – A.2.1.3. Informàtica. Mantenir i vetllar per la seguretat en l'edifici Neàpolis. També Es tracta de mantenir el servei que dona Neàpolis als seus usuaris habituals (empreses, incubadora i coworkers) en condicions. (Josep Farré)
Destinatari	Usuaris de l'edifici Neàpolis
Dedicació	10% del temps de treball total d'en Josep Ferre 10% del temps de treball total de la Mar Bosch 25% del temps de treball total d'en Fèlix Ruiz
Cost i finançament	Costos de personal i administració.
Resultats i indicadors	– Nombre d'accions d'informàtica i seguretat programades. (12) – Import destinat a informàtica i seguretat. (2.200 €)

Programa 2	ECONOMIA DIGITAL
Objectiu	Donar suport als agents econòmics locals per a innovar.
Projecte 2.2. Lloguer temporal d'espais	
Objectiu específic	Facilitar l'accés a diferents organitzacions a l'edifici Neàpolis perquè puguin fer ús d'aquest equipament municipal.
Descripció	Cessió de l'auditori, plató, sales de reunions, formació i aparcament de l'edifici Neàpolis per a fires, congressos i jornades per a activitats relacionades i vinculades amb el projecte de Neàpolis i que afavoreixin la innovació de la tecnologia, el disseny i l'esperit empresarial.
Activitats	– A 2.2.1. Admissió d'esdeveniments. Atenció telefònica i presencial als interessats en fer servir l'edifici Neàpolis. (Marga Luz) – A 2.2.2. Organització d'esdeveniments. Selecció dels esdeveniments i la seva calendarització Suport logístic i facilitació de serveis complementaris. (Marga Luz) – A 2.2.3. Gestió de l'aparcament de l'edifici. Gestió dels abonats, gestió de l'aparcament de rotació pels visitants i usuaris temporals de les instal·lacions. (Marga Luz)
Destinatari	Ajuntament, empreses, emprenedors i organitzacions.
Dedicació	40% del temps de treball total de la Marga Luz
Cost i finançament	Costos de personal i administració. Ingressos generats per l'arrendament dels espais.
Resultats i indicadors	– Ingressos generats per l'auditori. (6.500 €) – Ingressos generats pel plató. (4.000 €) – Ingressos generats per les sales de reunió i formació. (2.000 €) – Ingressos generats pel pàrquing. (17.000 €)

Programa 2	ECONOMIA DIGITAL
Objectiu	Donar suport als agents econòmics locals per a innovar.
Projecte 2.3. Cowork, viver i hotel Neàpolis	
Objectiu específic	Oferir als emprenedors locals suport per a desenvolupar les seves activitats dintre de l'edifici Neàpolis.
Descripció	Gestió de les estacions de cowork, despatxos del viver i oficines amb activitats relacionades i vinculades amb el projecte de Neàpolis i que afavoreixin la innovació de la tecnologia, el disseny i l'esperit empresarial.
Activitats	– A.2.3.1. Contractes i convenis. Estudi de la idoneïtat dels projectes candidats a la cessió/licència d'ús de les estacions de cowork, despatxos del viver i oficines de l'edifici. Gestió de la distribució de les start ups als despatxos. Es té en compte que el candidat encaixi amb els objectius de Neàpolis, la comunitat establerta, que sigui viable i altres requeriments intrínsecs de l'espai. (Mar Bosch) – A.2.3.3. Atenció als usuaris. Atenció als usuaris de les estacions de cowork, despatxos del viver i oficines de l'hotel. Inclou: diàleg constant amb els usuaris, gestió de la comunitat, accions de foment de l'esperit empresarial i la interacció entre els emprenedors allotjats i l'organització d'esdeveniments relacionats amb l'emprenedoria. (Mar Bosch) – A.2.3.4. Col·laboracions entre usuaris i tercers. Gestió de les demandes i ofertes de treball connectant empreses i institucions de la ciutat (upc, ajuntament, mancomunitat, etc) amb emprenedors allotjats tant per la borsa de treball com per a la creació de sinergies i possibles col·laboracions. (Mar Bosch) – A.2.3.5. Assessorament, informació i visibilitat dels usuaris. Gestió de les consultes amb la col·laboració de la diputació, mancomunitat, acció, gestories, imet, empresa de l'Ajuntament. Informació de jornades, formacions, subvencions, etc. Directori d'empreses a l'edifici i a plataformes digitals. (Mar Bosch)
Destinatari	Emprenedors i Pimes
Dedicació	70% del temps de treball total de la Mar Bosch
Cost i finançament	Costos d'administració. Ingressos generats per l'arrendament dels espais. Col·laboracions amb altres administracions.
Resultats i indicadors	– Nombre de contractes i convenis en curs. (30) – % d'ocupació de les estacions del cowork. (75%) – % d'ocupació dels despatxos del viver. (90%) – % d'ocupació de les oficines. (95%) – Nombre d'organitzacions que donen suport de consultoria (6) – Nombre d'emprenedors atesos (externs i interns). (33) – Nombre de PIMES ateses. (4) – Nombre d'activitats de suport a l'emprenedor. (12)

Programa 2	ECONOMIA DIGITAL
Objectiu	Donar suport als agents econòmics locals per a innovar.
Projecte 2.4. Salut + Telecomunicacions	
Objectiu específic	Donar suport a la indústria local en el camp de l'aplicació de les noves tecnologies a la salut en el marc del Projecte d'Especialització i Competitivitat Territorial del Garraf.
Descripció	Neàpolis forma part del PECT Garraf, sobre l'especialització intel·ligent de la comarca en l'aplicació de les noves tecnologies a l'àmbit de la salut i el benestar, amb una acció de suport a emprenedors locals en aquest àmbit.
Activitats	– A.2.2.1. Seguir el projecte «PECT Garraf». Es tracta de treballar en aquest projecte per a fomentar l'ocupació en aquest àmbit. Es tracta de donar suport a empreses locals que treballin aquest àmbit a partir de serveis pendents de definir. Inclou treballar per a desenvolupar un espai eHealth i en la representació institucional de la iniciativa. (Ester Toledo i Joan Carles Lluch) – A.2.2.2. Test de projectes propis. Generació d'una prova pilot en el seguiment i modificació d'hàbits de salut de malalts amb diabetis tipus 2 i persones dependents fent servir dispositius tecnològics. (Josep Farrè)
Destinataris	Emprenedors i empreses de l'àmbit sociosanitari i tecnològic.
Dedicació	10% del temps de treball total de l'Ester Toledo 15% del temps de treball total d'en Josep Farrè 10% del temps de treball total d'en Joan Carles Lluch 100% del temps de treball total d'un nou tècnic/a.
Cost i finançament	Costos de personal i administració. Costos de l'AODL subvencionats pel SOC Aportacions d'empreses privades El projecte «PECT Garraf» té un pressupost per al 2020 de 94.250 € aprox.
Resultats i indicadors	– Percentatge d'execució del projecte «PECT Garraf» per al 2020. (100) – Nombre d'iniciatives eHealth assessorades. (5) – Nombre de reunions amb altres organitzacions eHealth. (10) – Nombre de projectes propis. (4)

Programa 2	ECONOMIA DIGITAL
Objectiu	Donar suport als agents econòmics locals per a innovar.
Projecte 2.5. Turisme + Gamificació	
Objectiu específic	Donar suport a la indústria local tradicional vinculada amb el turisme perquè pugui oferir una ocupació de millor qualitat gràcies a la gamificació.
Descripció	Potenciar els actius locals com el sector turístic, empreses locals de gamificació i el CFGS de videojocs de la ciutat gràcies al projecte MedGAIMS aconseguit durant el 2019.
Activitats	– A.2.3.1. Seguir el projecte «Med GAIMS». Es tracta de treballar en aquest projecte per a fomentar l'ocupació en aquest àmbit. Es tracta de donar suport a empreses locals que treballin aquest àmbit a partir de serveis ja definits en el marc del projecte MedGAIMS com organització d'esdeveniments i accions de networking, entre d'altres. (Ester Toledo) – A.2.3.2. Gamification hub. Com a resultat del suport donat a alguns emprenedors allotjats a Neàpolis i per aprofitar les sinergies que puguin esdevenir del projecte MedGAIMS, s'ha iniciat el desenvolupament d'un espai dedicat a la gamificació en una de les oficines de Neàpolis. (Joan Carles Lluch),
Destinatari	Agents locals (Administració pública, Activitats Econòmiques, Ciutadania).
Dedicació	10% del temps de treball total d'en Joan Carles Lluch 10% del temps de treball total de l'Ester Toledo 50% del temps de treball total d'un nou tècnic/a.
Cost i finançament	Costos de personal i administració. Costos de l'AODL subvencionats pel SOC El projecte «Med GAIMS» té un pressupost per al 2020 de 80.000 € aprox.
Resultats i indicadors	– Percentatge d'execució del projecte «MedGAIMS» per al 2020. (100) – Nombre d'accions de coordinació amb l'AODL de Turisme. (4) – Nombre d'iniciatives de gamificació assessorades. (5) – Nombre de reunions amb altres organitzacions de gamificació. (5) – Nombre d'organitzacions del Gamification hub. (4)

Programa 2	ECONOMIA DIGITAL
Objectiu	Donar suport als agents econòmics locals per a innovar.
Projecte 2.6. Smart Port	
Objectiu específic	Donar suport a la indústria local tradicional vinculada amb el mar perquè integri les noves tecnologies.
Descripció	Un dels sectors detectats com a estratègics segons el Pla de Projectió Internacional de la ciutat és el sector vinculat amb l'economia blava. Es vol començar a treballar aprofitant oportunitats actuals.
Activitats	– A.2.6.1. Finançament internacional. Com a resultat de les accions realitzades en l'observatori d'oportunitats, s'està presentant una candidatura a un projecte europeu de suport a l'emprenedor digital en aquest àmbit. Durant el 2020, és cercaran altres oportunitats. (Joan Carles Lluch) – A.2.6.2. Diagnosi Smart Port. S'ha sol·licitat suport a la Diputació de Barcelona per a desenvolupar un estudi en aquest camp. (Joan Carles Lluch) – A.2.6.3. Sinergies «Tech Revolution». Una part de les ciutats del projecte tenen mar, i estarien interessades en treballar aquest àmbit. (Joan Carles Lluch)
Destinatari	Empreses i emprenedors del sector mar.
Dedicació	10% del temps de treball total d'en Joan Carles Lluch
Cost i finançament	Costos de personal i administració. Subvencions de la Diputació de Barcelona (Societat Digital) Projecte POCTEFA.
Resultats i indicadors	– Nombre d'accions subvencionades aconseguides. (3)

Programa 2	ECONOMIA DIGITAL
Objectiu	Donar suport als agents econòmics locals per a innovar.
Projecte 2.7. Sector creatiu	
Objectiu específic	Donar suport a aquest sector emergent perquè esdevingui un motor econòmic de la ciutat.
Descripció	Un dels sectors detectats com a estratègics segons el Pla de Projectió Internacional de la ciutat és el sector vinculat amb el sector creatiu. És un sector que ja s'ha treballat des de fa temps i es continua en aquesta línia.
Activitats	– A.2.7.1. Clúster audiovisual. Durant el 2017, Neàpolis va esdevenir sòcia del Clúster Audiovisual de Catalunya i el director de Neàpolis exerceix de vocal dintre de la junta directiva. En aquest marc es vol treballar l'atracció a la ciutat de noves indústries Mèdia, creatives i del coneixement, les actuals i els nous nínxols relacionats amb VR (realitat virtual) AR (realitat augmentada), mixta o immersiva. Es persegueix crear una indústria potent, amb una marca estratègica en un sector en embranzida, amb la incorporació de talent propiciat per nous actors que el clúster i, en especial, el centre de dinamització tractarà de cercar, animar, professionalitzar i fer valdre per a la ciutat i per aquesta nova economia creativa. (Joan Carles Lluch). – A.2.7.2. Districte efímer. A causa de l'alt grau d'ocupació de Neàpolis, al voltant del 90%, s'ha iniciat una línia de treball que contempla tant l'optimització dels espais de l'edifici de Neàpolis com de recerca de nous espais fora d'aquest. Start ups i PIMES innovadores necessiten solucions urbanístiques específiques. Crear i mantenir condicions per atreure inversions tecnològiques i creatives. (Ester Toledo) – A.2.7.3. Comunitat creativa. Ampliar del corpus d'empreses i emprenedors del sector de la creativitat i la innovació per complementar les dades existents i afinar millor els resultats en relació amb les seves necessitats. Incorporar aquestes dades a les anteriors edicions de l'informe sobre la comunitat Creativa per crear un document que esdevingui la principal eina de treball per donar suport i oferir servei a les empreses del sector. (Jordi Úbeda)
Destinatari	Empreses i emprenedors del sector creatiu i tecnològic.
Dedicació	10% del temps de treball total d'en Joan Carles Lluch 15% del temps de treball total d'en Jordi Úbeda 05% del temps de treball total de l'Ester Toledo
Cost i finançament	Costos de personal i administració. Costos de l'AODL subvencionats pel SOC Subvencions de la Diputació de Barcelona (Promoció Econòmica)
Resultats i indicadors	– Nombre d'accions treballades en el marc del Clúster. – Nombre d'accions aconseguides en el marc del Clúster. – Nombre d'accions en el marc del projecte Efímer.

Programa 2	ECONOMIA DIGITAL
Objectiu	Donar suport als agents econòmics locals per a innovar.
Projecte 2.8. Fòrum de la Innovació Local	
Objectiu específic	Acompanyar a empreses i emprenedors en la creació i/o consolidació dels seus projectes.
Descripció	Els més de 10 anys de funcionament de Neàpolis han donat lloc a una comunitat innovadora. Cal desenvolupar les capacitats d'aquesta comunitat local perquè sigui un motor permanent d'idees estratègiques.
Activitats	– A.2.8.1. Gestió de la comunitat innovadora. Com al resultat del Pla de Treball 2019 es disposa d'una comunitat i una plataforma digital sobre la qual pivotarà la iniciativa. Cal dotar-la de contingut que expliqui la iniciativa, de comissions concretes per a engegar projectes i per a la promoció d'aquests, així com una agenda d'activitats. (Ester Toledo i Jordi Úbeda) – A.2.8.2. Suport als actors locals interessats a innovar. Posar a disposició de qualsevol actor local un punt de contacte per resoldre qüestions relacionades amb la innovació. S'atendrà a Neàpolis, en l'horari de treball de l'AODL. Es portarà un registre de les persones interessades en el servei i s'obrirà un expedient dels que requereixin accions de seguiment. Es donarà especial importància a les col·laboracions formació/empresa. (Ester Toledo i Jordi Úbeda) – A.2.8.3. Consolidació i suport a projectes estratègics. Es vetllarà perquè les iniciatives que surtin d'aquest projecte es converteixin en projectes reals com els que ja formen part del Programa 2 amb els mitjans establerts al projecte 1.2. (Ester Toledo)
Destinatari	Agents locals (Administració pública, Activitats Econòmiques, Ciutadania i Formació/Recerca).
Dedicació	20% del temps de treball total de l'Ester Toledo 10% del temps de treball total d'en Jordi Úbeda
Cost i finançament	Costos de personal i administració. Costos de l'AODL subvencionats pel SOC Subvencions de la Diputació de Barcelona (Relacions Internacionals) El projecte «Tech Revolution» en finançarà una part.
Resultats i indicadors	– Nombre d'actors locals i externs implicats en el Consorci. (25) – Nombre d'expedients d'actors interessats en la innovació. (10) – Nombre de propostes de projectes que generin ocupació al territori. (5) – Nombre de reunions del consorci executades. (4) – Nombre accions de col·laboracions formació/empresa. (3)

Programa 2	ECONOMIA DIGITAL
Objectiu	Donar suport als agents econòmics locals per a innovar.
Projecte 2.9. Solucions tecnològiques de ciutat intel·ligent	
Objectiu específic	Creació i implantació de noves tecnologies de suport a l'Administració i a les empreses per fer possible el desenvolupament de solucions smart per la ciutat
Descripció	Per l'execució dels plans de la ciutat per esdevenir «intel·ligent» cal dotar-la de capacitats per fer-ho. Aquestes es basen en sistemes de captació i processament de dades que en l'actualitat no estan completament implantades i que cal fer-ho.
Activitats	- A.2.9.1 Disseny i implantació de noves xarxes. Com a resultat del desplegament a edificis municipals d'una xarxa de sensors es va aprofitar per desplegar una infraestructura de ràdio-comunicacions que cal seguir afinant. (Josep Farré) - A.2.9.2 Disseny i testeig de programari de captació. Al darrera de la infraestructura de comunicacions hi ha tot una sèrie de programari que cal anar ampliant i afinant pel correcte funcionament del sistema. (Josep Farré) - A.2.9.3 Disseny i testeig del programari d'anàlisi. Les dades recollides són emmagatzemades en una base de dades de la qual cal extreure informació que puguin ser interpretades. Cal desenvolupar aquesta tecnologia. (Josep Farré) - A.2.9.4 Transferència i col·laboració amb empresa. Tot el sistema està pensat per aprofundir el treball public-privat de gestió de la ciutat, millorar la gestió d'aquesta, i fomentar l'aparició d'un sistema local d'innovació que permeti a empreses amb seu al territori exportar la tecnologia a altres ciutats. (Josep Farré)
Destinatari	Agents locals (Administració pública, Activitats Econòmiques, Ciutadania i Formació/Recerca).
Dedicació	25% del temps de treball total de Josep Farré
Cost i finançament	Costos de personal i administració. Subvencions de la Diputació de Barcelona Finançament municipal
Resultats i indicadors	– Nombre d'actors locals i externs implicats. (4) – Nombre d'expedients d'actors interessats en la innovació. (4) – Nombre de propostes de projectes que generin ocupació al territori. (2) – Nombre accions de col·laboracions amb empresa. (3)

Programa 3	ESCLETXA DIGITAL / TRANSICIÓ DIGITAL
Objectiu	Apropar les noves tecnologies a la població.
Projecte 3.1. Comunicació	
Objectiu específic	Oferir a la ciutadania informació sobre les noves tecnologies i les oportunitats que hi ha al seu abast.
Descripció	La comunicació és una activitat clau per a capitalitzar la tasca feta des de Neàpolis i per a poder donar serveis generals a la ciutadania tot reduint les escletxes digitals i executant una veritable transició digital del municipi.
Activitats	– A.3.1.1. Web Neàpolis i Xarxes socials. A causa de actualitzacions a les xarxes d'internet, la web de Neàpolis probablement deixarà de ser visible. Altrament, cal actualitzar els continguts de manera àgil, cosa que no permet l'actual web. Per aquest motiu, surant aquest 2018, es proposa fer una nova web. (Joan Carles Lluch i Jordi Úbeda) – A.3.1.2. App VNG+. Des de l'any 2012 Neàpolis treballa en la App VNG+, la qual va ser co-creada entre Neàpolis i l'empresa local Spotlio. Aquesta App cada cop està agafant més representativitat a escala local, i cal treballar perquè esdevingui una eina de ciutat reconeguda. (Joan Carles Lluch) – A.3.1.3. Newsletter. Disposar d'un espai de comunicació on posar a disposició del públic les notícies, agenda i recomanacions que es fan des de l'equip de Neàpolis. (Jordi Úbeda i Ester Toledo) – A.3.1.4. Publicacions científiques. Publicació d'articles a revistes de l'àmbit de l'enginyeria i de l'àmbit científic, sobre projectes desenvolupats a Neàpolis. Les revistes a on s'envien aquests articles són d'elevat prestigi i factor d'impacte. Això fa que la publicació d'aquests articles aporta beneficis a Neàpolis i al seu desenvolupament futur, al produir una imatge positiva de Neàpolis a escala internacional, en àmbits estratègics i molt lligats a la missió transversal de Neàpolis, com són la innovació, l'enginyeria i la ciència. (Fèlix Ruiz) – A.3.1.5. Formació i difusió de les noves tecnologies disponibles. Creació d'espais de difusió i formació local per a la utilització dels nous recursos. (Josep Farré)
Destinatari	Ciutadania en general.
Dedicació	10% del temps de treball total d'en Joan Carles Lluch 15% del temps de treball total d'en Jordi Úbeda 5% del temps de treball total de l'Ester Toledo 15% del temps de treball total d'en Fèlix Ruiz 5% del temps de treball total d'en Josep Farré
Cost i finançament	Costos de personal i administració. Costos de l'AODL subvencionats pel SOC
Resultats i indicadors	– Nombre de comunicacions generades (24) – Nombre d'accions de comunicació sobre la internacionalització (6)

Programa 3	ESCLETXA DIGITAL / TRANSICIÓ DIGITAL
Objectiu	Apropar les noves tecnologies a la població.
Projecte 3.2. Campus Universitari de la Mediterrània	
Objectiu específic	Oferir a la ciutadania formació complementària en temàtiques i conceptes innovadores.
Descripció	El Campus Universitari de la Mediterrània és una iniciativa de l'Ajuntament de Vilanova i la Geltrú, la Universitat Politècnica de Catalunya (UPC) i l'Institut Europeu de la Mediterrània (IEMed) amb col·laboració de l'Institut Municipal d'Educació i Treball (IMET).
Activitats	– A.3.2.1. Programar cursos i jornades. Es tracta d'un servei de referència interdisciplinari a través de la celebració de cursos i altres activitats en diferents àmbits: Societat, Cultura i Turisme, Medi Ambient, Societat de la Informació, Ciència i Tècnica, i Economia i Empresa. (Fèlix Ruiz) – A.3.2.2. Web del Campus. La web del campus s'està actualitzant. Aquesta tasca continuarà durant l'any 2020 (Fèlix Ruiz)
Destinataris	Ciutadania en general
Dedicació	30% del temps de treball total d'en Fèlix Ruiz
Cost i finançament	Costos d'administració. Partida pressupostària de l'Ajuntament valorada en 3.000 €.
Resultats i indicadors	– Núm Activitats programades (22) – Núm Activitats realitzades (17) – Núm Matricules realitzades (450) – % Valoració «Molt adequat» (50%) – % Valoració «Adequat» (40%) – Accions de difusió (20) – Número de notícies vinculades al CUM (10)

Programa 3	ESCLETXA DIGITAL / TRANSICIÓ DIGITAL
Objectiu	Apropar les noves tecnologies a la població.
Projecte 3.3. Suport als estudiants	
Objectiu específic	Oferir als estudiants un ecosistema on dur a terme els seus projectes i pràctiques.
Descripció	Es tracta de diverses accions que es fan des de Neàpolis per a apropar als estudiants a l'inici de la seva carrera professional en el món de la innovació i l'emprenedoria.
Activitats	– A.3.3.1. EPS/IDPS. Des de fa varia anys, Neàpolis i l'EPSEVG col·laboren en la realització de projectes internacionals. Es tracta dels EPS (European Project Semester) i dels IDPS (International Design Project Semester), realitzats amb estudiants d'enginyeria de diferents països, en fase de projecte final de carrera. Aquests projectes es realitzen en llengua anglesa, i aborden temàtiques relacionades amb la innovació tecnològica, que puguin representar un benefici i un retorn pel futur i evolució de Neàpolis, i que en conseqüència també representin un benefici pel territori. (Josep Farré i Fèlix Ruiz) – A. 3.3.2. Estudiants de l'ETSECCPB i l'EPSEB. Neàpolis coordina la col·laboració d'estudiants de l'ETS d'Enginyeria de Camins, Canals i Ports de Barcelona (ETSECCPB) i de l'EPS d'Edificació de Barcelona (Enginyeria d'Edificació-EPSEB), ambdues de la UPC, per tal de desenvolupar projectes que siguin d'utilitat pel municipi, en els àmbits de l'enginyeria civil, el medi ambient, l'enginyeria de l'edificació, la sostenibilitat, etc. (Fèlix Ruiz) – A.3.3.3. Estudiants en pràctiques. Neàpolis des de ja fa anys dona suport a les pràctiques en empresa que es realitzen als cicles formatius de grau mitjà i a altres formacions que es fan a la ciutat. El servei també beneficia a les empreses locals, qui reben suport temporal per part dels estudiants. (Mar Bosch, Josep Farré i Ester Toledo) – A.3.3.4. Promoció de l'emprenedoria digital. Visites guiades a l'Edifici Neàpolis a alumnes estudiants de graus tecnològics dels instituts i de formacions específiques d'emprenedoria de la ciutat, així com connectar alumnes en pràctiques per a les empreses allotjades. (Mar Bosch)
Destinatari	Estudiants de diferents disciplines i titulació.
Dedicació	10% del temps de treball total d'en Josep Farré 10% del temps de treball total de la Mar Bosch 5% del temps de treball total de l'Ester Toledo 15% del temps de treball total d'en Fèlix Ruiz
Cost i finançament	Costos de personal i administració. Costos de l'AODL subvencionats pel SOC
Resultats i indicadors	– Nombre de projectes proposats – Nombre de projectes realitzats – Accions de difusió – Nombre de col·laboracions empresa/formació

Programa 3	ESCLETXA DIGITAL / TRANSICIÓ DIGITAL
Objectiu	Apropar les noves tecnologies a la població.
Projecte 3.4. Creativitat + Fabricació Digital	
Objectiu específic	Potenciar la iniciativa local privada de posada en funcionament d'un espai de fabricació digital perquè generi ocupació i apropi les noves tecnologies a la població en general.
Descripció	Neàpolis disposa d'un espai Maker. Caldrà treballar per a mantenir, ampliar i dinamitzar aquest espai.
Activitats	– A.3.5.1. Gestionar l'espai de fabricació digital de Neàpolis. A Neàpolis es dona suport a emprenedors locals relacionats amb el mon Maker, aportant contactes i espai per a realitzar la seva activitat. Gràcies al projecte «Creative Makers», s'ha de millorar aquest espai i gestionar-ho perquè doni un bon servei als emprenedors locals. Cal aconseguir recursos tècnics i econòmics per al seu desenvolupament. Tant de fons europeus com nacionals i promocionar-lo entre actors locals i externs perquè en facin ús. (Ester Toledo i Mar Bosch) – A.3.5.2. Plataforma Crea&Co. Desenvolupar els serveis previstos al portal web Crea&Co. Aquests són serveis orientats a donar cobertura a necessitats específiques expressades pels emprenedors del sector. Generar, cohesionar i fer créixer la comunitat d'emprenedors locals des del foment d'activitats que comporten elements propis de les economies col·laboratives amb una important càrrega de treball cooperatiu, d'implicació, autogestió i compartició de recursos. En avançar en la cohesió de la comunitat també es fa un pas més per apoderar als usuaris progressivament en la gestió i el manteniment del recurs (el portal web). L'objectiu finalista és que la comunitat pugui acabar gestionant de forma autònoma el recurs i generar un model d'eina que es pugui replicar en altres contextos territorials. (Jordi Úbeda) – A.3.5.3. Makers- Tecnokids. Gestió i organització d'activitats (Mar Bosch)
Destinataris	Agents locals i externs (Activitats Econòmiques i Ciutadania).
Dedicació	10% del temps de treball total de l'Ester Toledo 10% del temps de treball total de la Mar Bosch 10% del temps de treball total d'en Jordi Úbeda
Cost i finançament	i Costos de personal i administració. Costos de l'AODL subvencionats pel SOC
Resultats i indicadors	– Nombre d'accions de gestió de l'espai de fabricació digital. (5) – Nombre de col·laboracions o nous usuaris de l'espai de fabricació d. (3) – Nombre de reunions organitzacions externes sobre l'espai de fabricació digital. (4)

Programa 3	ESCLETXA DIGITAL / TRANSICIÓ DIGITAL
Objectiu	Apropar les noves tecnologies a la població.
Projecte 3.5. Laboratori estratègic de Transició Digital	
Objectiu específic	Coordinar l'oferta formativa amb les necessitats de les empreses locals innovadores i les demandes dels nous mercats.
Descripció	
Activitats	– A.3.6.1. Nous CFGM i CFGS. El Pla Director en Formació en Tecnologies de la Informació, la Comunicació i Creativitat (TICC), marcar les directrius per millorar l'oferta formativa de Vilanova i la Geltrú en aquest àmbit. A partir del Pla Director de Formació TICC, es va considerar interessant la idea de realitzar un CFGS en APP's, Realitat Virtual i Realitat Augmentada a Vilanova i a Geltrú. – A.3.6.3. Acords per nous estudis AVV. – A.3.6.4. Vincle amb l'empresa i la ciutat.
Destinatari	Estudiants, emprenedors i empresaris del sector creatiu.
Dedicació	10% del temps de treball total d'en Joan Carles Lluch
Cost i finançament	Costos de personal i administració.
Resultats i indicadors	–

4. PRESSUPOST

4.1. Personal i dedicació

	Joan Carles Lluch	Josep Farré	Marga Luz	Mar Bosch	Félix Ruiz	Ester Toledo	Jordi Úbeda	Tècni/a MedGAIMS	Tècni/a PECT
P.1.1. Regidoria d'Innovació/Neàpolis A.1.1.1. Coordinar Neàpolis amb l'Ajuntament A.1.1.2. Representació institucional Neàpolis. A.1.1.3 Projecte «TechRevolution» A.1.1.4. Gestió AODL	40					15			
P.1.2. Infraestructures de telecomunicacions A.1.2.1. Assessorament tecnològic a l'Aj. A.1.2.2. Desplegament de Fibra òptica A.1.2.3. Telecomunicacions i gestió de dades A.1.2.4. Nous serveis tecnològics		35							
P.1.3. Oficina de Projectes estratègics A.1.3.1. Dades i planificació estratègica A.1.3.2. Cerca de convocatòries A.1.3.3. Internacionalització i Living Lab A.1.3.4. Smart City i Sensorització A.1.3.5. Col·laboracions urbanisme i m. Amb.		10			15	15			
P.2.1. Gestió Edifici Neàpolis A.2.1.1. Manteniment A.2.1.2. Manteniment Cowork, viver i hotel A.2.1.1. Informàtica		10		10	25				
P.2.2. Lloguer temporal d'espais A.2.2.1. Admissió d'esdeveniments A.2.2.2. Organització d'esdeveniments A.2.2.3. Gestió de l'aparcament			40						
P.2.3. Cowork, viver i hotel Neàpolis A.2.3.1. Contractes i convenis A.2.3.2. Atenció als usuaris A.2.3.3. Col·laboracions entre usuaris i tercers A.2.3.4. Assessorament, informació i visibilitat				70					
P.2.4. Salut + Telecomunicacions A.2.4.1. PECT GARRAF A.2.4.2. Test de projectes propis	10	15				10			100
P.2.5. Turisme + Gamificació A.2.5.1. Med GAIMS A.2.5.1. Gamification Hub	10					15		50	
P.2.6. Smart Port A.2.6.1. POCTEFA A.2.6.2. Diagnosi Smart Port A.2.6.3. Sinergies «Tech Rveolution»	10								

	Joan Carles Lluch	Josep Farré	Marga Luz	Mar Bosch	Félix Ruiz	Ester Toledo	Jordi Úbeda	Tècni/a MedGAIMS	Tècni/a PECT
P.2.7. Sector creatiu A.2.7.1. Clúster audiovisual A.2.7.2. Districte efímer A.2.7.3. Comunitat creativa.	10					5	15		
P.2.8. Fòrum de la Innovació Local A.2.8.1. Gestió de la comunitat innovadora A.2.8.2. Suport actors locals per innovar A.2.8.3. Consolidació projectes estratègics						20	10		
P.2.9. Solucions tec. de ciutat intel·ligent A.2.9.1 Disseny i implantació de noves xarxes A.2.9.2 Disseny i testeig programari captació. A.2.9.3 Disseny i testeig programari d'anàlisi. A.2.9.4 Transferència i col·laboració empresa		25							
P.3.1. Comunicació A.3.1.1. Web Neàpolis A.3.1.2. App VNG+ A.3.1.3. Newsletter A.3.1.4. Publicacions científiques A.3.1.5. Formació i difusió de noves tec.	10	5			15	5	15		
P.3.2. Campus Universitari de la Mediterrània A.3.2.1. Programar cursos i jornades A.3.2.2. Web del Campus.					30				
P.3.3. Suport als estudiants A.3.3.1. EPS/IDPS A.3.3.2. Estudiants de l'ETSECCPB i l'EPSEB. A.3.3.3 Estudiants en pràctiques A.3.3.4. Promoció de l'emprenedoria digital		10		10	15	5			
P.3.4. Creativitat + Fabricació digital A.3.4.1. Espai de fabricació digital A.3.4.2. Plataforma Crea&Co A.3.4.3. Makers-Tecnokids				10		10	10		
P.3.5. Laboratori estratègic de Transició Digital A.3.5.1. Nous CFGM i CFGS A.3.5.2. Acords per nous estudis AV A.3.5.3. Vincle amb l'empresa i la ciutat	10								
Administració i comptabilitat			60						
	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	50 %	50 %	100 %

4.2. Despeses

DESPESES 2020		
Capítol 1	Despeses de personal	221.846
13 Personal laboral		171.696
6400	SOUS I SALARIS PERSONAL NEÀPOLIS	126.012
6400	MedGAIMS	15.228
6400	PECT	30.456
16 Quotes i despeses a càrrec del treballador		50.150
6420	SEGURETAT SOCIAL PERSONAL NEÀPOLIS	36.806
6420	MedGAIMS	4.448
6420	PECT	8.896
Capítol 2	DESPESES CORRENTS DE BENS I SERVEIS	429.921
20 Arrendaments i cànons		1.700
6210	ARRENDAMENTS I CANONS	1.700
21 Reparacions, manteniment i conservació		53.976
6220	MANTENIMENTS I REPARACIONS	30.000
6229	FONS PER REFORMES I MANTENIMENT	23.976
Material i subministres		374.245
6290	ALTRES DESP (menors/impremta.....)	15.000
6290	PECT	12.500
6290	MedGAIMS	3.000
6290	FIL	4.225
6280	SUBMINISTRAMENT ELÈCTRIC	70.000
6280	SUBMINISTRAMENT AIGUA	1.570
6280	SUBMINISTRAMENT TELÈFON, INTERNET	12.000
6240	TRANSPORTS	1.000
6240	PECT	3.500
6240	MedGAIMS	7.500
6240	URBACT II	3.900
6270.1	CONFERÈNCIES I CONGRESOS	2.000
6270.6	PUBLICITAT / REL. PÚBLIQUES	1.000
6270	PECT	2.500
6230	SERVEIS PROFESSIONALS	40.000
6230	PECT	18.250
6230	MedGAIMS	29.000
6230	URBACT II	10.250
6230	EFIMER	11.250
6290	SERVEIS DE NETEJA	20.500
6290.6002	TÈCNICS AUDITORI	6.000
6290	SERVEIS DE CONTROL D'ACCÉS	97.250
6310	TRIBUTS	2.050
Capítol 3	DESPESES FINANCERES	900
35 Altres despeses financeres		
6260	COMISSIONS BANCARIES	900
TOTAL DESPESES		652.667

4.3. Ingressos

INGRESSOS 2020		
Capítol 3	Taxes preus públics i altres ingressos	383.992
34 Preu públic		254.444
7050.0001	CESSIÓ D'ESPais	153.806
7050.4001	LLICÈNCIES COWORK	65.144
7050.1001	LLOGUER AUDITORI	6.500
7050.0002	LLOGUER PLATÓ	4.000
7050.1003	LLOGUER SALA FORMACIÓ	2.000
7050.1009	VENDES TECNICS AUDITORI	2.500
7050.1010	CESSIÓ D'ESPais TELECOMUNICACIONS	2.294
7050.4002	INGRESSOS CONSUMIBLES COWORKING	1.200
7050.6001	VENDES PARQUING ROTACIÓ	6.000
7050.6002	VENDES PARQUING ABONAMENT	11.000
38 Reintegrament operacions corrents		94.011
7050.2001	RETORN DESPESES CONSUMS	45.000
7050.2002	RETORN DESPESES NETEJA	4.500
7050.2003	RETORN DESPESES MANTENIMENT	12.327
7050.2004	RETORN DESPESES VIGILANCIA	32.184
39 Altres ingressos		35.537
7050.3001	APORTACIÓ AJUNTAMENT amb partida	35.537
Capítol 4	Transferències corrents	268.675
40 de l'Administració General de l'Entitat local		204.375
7400.0001	APORTACIÓ AJUNTAMENT PRESSUPOST	130.000
	COSORCI VNG UP! II (FIL) DIBA	4.225
7400.0002	PROGRAMA EFIMER DIBA	11.250
	SUBVENCIONS URBACT FASE II	26.000
7400.0003	APORTACIONS ALTRES ORG. PECT	32.900
49 de l'exterior		64.300
7470	SUBVENCió MedGAIMS	64.300
TOTAL INGRESSOS		652.667